

Communiqué de presse :

Les secteurs du carrelage et de la mosaïque toujours aussi prisés par les Belges

La Fédération des Carreleurs et Mosaïstes ([Fecamo](https://www.fecamo.com)), en coopération avec le bureau d'étude [lvox](https://www.lvox.com), a lancé une enquête auprès des propriétaires belges dans le but de connaître leur intérêt pour le carrelage et la mosaïque. En 2021, quelques 25,6 millions de mètres carrés de carrelages et de mosaïques ont été posés en Belgique. 84 % des Belges déclarent avoir du carrelage ou de la mosaïque dans leur bien. Le salon international du carrelage et de la mosaïque se tiendra cette semaine au [Cersaie](https://www.cersaie.com) à Bologne.

« La salle de bain et la cuisine sont les pièces les plus prisées pour la pose de carrelages. » déclare Gérard Mahaux, Président de Fecamo. « La moitié des propriétaires disent en avoir également dans leur salon, ce qui ne m'étonne pas du tout. Le carrelage offre d'innombrables possibilités. » En effet, si 49% déclarent en avoir dans le salon, 65% indiquent que la cuisine et la salle de bain sont deux des pièces les plus souvent carrelées elles aussi. Suivent de près les toilettes ainsi que le hall d'entrée avec 58 et 52%.

En général, c'est madame qui a le dernier mot dans le choix du carrelage. L'enquête a démontré que 62.8% des décideurs pour le choix du carrelage sont des femmes. Les carrelages allant de 30 à 49 centimètres (format standard) sont en tous cas les plus célèbres auprès des participants à l'enquête. Surtout pour les personnes les plus âgées. Cependant, les plus jeunes semblent se pencher sur les formats plus grands (XXL).

Après le choix vient le moment de placer. Si 15% des propriétaires ont posé eux-mêmes leurs carrelages, 64% indiquent avoir contacté un professionnel pour réaliser ce travail de pose.

Les résultats de l'enquête ont indiqué que 69% ont acheté leurs carrelages dans un showroom privé et 6% sur internet. Malheureusement, une personne sur trois déclare avoir rencontré des problèmes pendant ou après la pose du carrelage ayant été acheté en ligne contre uniquement une personne sur dix pour la totalité des achats, toutes provenances confondues.



En 2021, 25.6 millions de mètres carrés de carrelages ont été posés en Belgique. Une hausse de près de 5 millions de mètres carrés par rapport à 2020 (20,7 millions). Une augmentation qui s'explique par les nombreuses possibilités qu'offre le carrelage : « *Le carrelage a de beaux jours devant lui* », indique Patrice Dresse, Directeur Général de Fecamo. « *Les nouvelles technologies permettent une multitude d'imitations et de coloris. Les choix sont variés et plaisent à chaque catégorie de la population. La crise énergétique impacte cependant durement ce secteur au niveau de la production qui est très énergivore. On peut estimer que certaines gammes de produits ne seront plus produites dans les prochaines années et que nous retournerons vers une plus grande standardisation de l'offre.* »

Vous voulez en savoir plus sur le carrelage et ses nouveautés ? Deux rendez-vous s'offrent à vous ! Tout d'abord, du 26 au 30 septembre, à Bologne, pour le Cersaie (le plus grand salon de la céramique en Europe). Vous y découvrirez les nouveaux produits tendances. Ensuite, le [Salon du Parachèvement](#), le 18 octobre prochain. Fecamo y sera d'ailleurs présente et y remettra les prix de son concours de la « [Plus Belle réalisation 2022](#) ». L'occasion de mettre en avant les meilleurs carreleurs de l'année et de récompenser leur travail. La remise des prix aura lieu à 12h30, nous vous y attendons nombreux !

Contact :

Patrice Dresse

patrice.dresse@embuild.be

Directeur Général

Fédération des Carreleurs et Mosaïstes (Fecamo)

GSM : 0497 47 65 41

Fondée en 1946, [la Fédération des Carreleurs et Mosaïstes \(Fecamo\)](#) est une organisation professionnelle agréée comme telle par le Conseil Supérieur SPF économie. Fecamo regroupe près de 600 membres, actifs dans le secteur du carrelage et de la mosaïque. Elle a pour but de promouvoir les activités des entrepreneurs, distributeurs et producteurs actifs dans ce secteur et de renforcer la position de ces entreprises par l'échange d'expériences, le développement des connaissances, le service et la défense de leurs intérêts.

[iVOX](#) est une société d'études de marché interactives qui aide les entreprises et les organisations à obtenir de meilleures informations sur la base de données fiables et à avoir un impact grâce à des outils interactifs et des projets créatifs.

Fédération des Carreleurs et Mosaïstes (Fecamo)

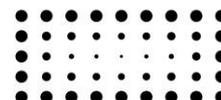
Avenue des Arts 20 – 1000 Bruxelles

Tel : 02 511 65 95

www.fecamo.com

fecamo@embuid.be

MEMBER OF



Embuild