

Persbericht:

De sectoren van de tegels en de mozaïek nog steeds even populair bij de Belgen

De Federatie van Tegelzetteren en Mozaïekwerkers ([Fecamo](#)) heeft, in samenwerking met het studiebureau [iVOX](#), een enquête gelanceerd bij Belgische eigenaars om te weten hoe zij staan tegenover tegels en mozaïek. In 2021 werd er zo'n 25,6 miljoen vierkante meter aan tegels en mozaïek geplaatst in België. 84 % van de Belgen zegt tegels of mozaïek te hebben in hun eigendom. De internationale tegel- en mozaïekbeurs [Cersaie](#) vindt deze week plaats in Bologna.

“Tegels worden het meest geplaatst in de badkamer en de keuken”, legt Gérard Mahaux, Voorzitter van Fecamo, uit. *“De helft van de eigenaars zegt dat ze ook tegels hebben in hun salon, hetgeen mij helemaal niet verbaast. Met tegels kun je alle kanten uit.”* 49% van de bevrageden zegt immers tegels in het salon te hebben, en maar liefst 65% geeft aan dat de keuken en de badkamer twee ruimtes zijn die vaak eveneens betegeld zijn. Op de voet gevolgd door het toilet en de inkomhal, met 58% en 52%.

Over het algemeen is het mevrouw die het laatste woord heeft bij de keuze van de tegels. Uit de enquête blijkt dat bij de keuze van de tegels in 62,8% van de gevallen de beslissing wordt genomen door een vrouw. De tegels van 30 tot 49 centimeter (standaardformaat) zijn in ieder geval het bekendst bij de deelnemers van de enquête. Vooral bij de oudsten onder hen. De jongeren lijken eerder een voorkeur te hebben voor grotere afmetingen (XXL).

Na de gewenste tegels te hebben gekozen, moeten de tegels geplaatst worden. Hoewel 15% van de eigenaars zelf hun tegels geplaatst hebben, geeft 64% aan dat ze contact hebben opgenomen met een professional voor het plaatsen van de tegels.

Uit de enquête blijkt dat 69% hun tegels hebben gekocht in een private showroom en 6% op het internet. Eén op drie van de mensen die hun tegels online hebben gekocht, zegt helaas moeilijkheden te hebben ondervonden tijdens of na de plaatsing, tegen slechts één op de tien in het algemeen, ongeacht de gekozen weg voor de aankoop van de tegels.



In 2021 werd er 25,6 miljoen vierkante meter aan tegels geplaatst in België. Dit is een stijging met bijna 5 miljoen vierkante meter ten opzichte van 2020 (20,7 miljoen). Deze stijging is te vinden in de talrijke mogelijkheden die tegels bieden: *“De tegels gaan nog een mooie toekomst tegemoet”*, zegt Patrice Dresse, Algemeen Directeur van Fecamo. *“Dankzij de nieuwe technologieën kan er eindeloos gevarieerd worden qua kleuren en nabootsing van allerlei materialen. Er is voor ieder wat wils. De energiecrisis heeft echter een zware impact op deze sector, op het vlak van de productie, die erg energie-intensief is. Er mag worden aangenomen dat bepaalde productgamma's in de komende jaren niet meer zullen worden geproduceerd en dat we zullen terugkeren naar een grotere standaardisatie van het aanbod.”*

Wil u meer weten over tegels en de nieuwste ontwikkelingen in dit verband? Dan zijn er twee afspraken die u niet mag missen! Eerst en vooral is er Cersaie (de grootste aardewerkbeurs van Europa), van 26 tot 30 september in Bologna. U kunt er alle nieuwe producten en trends ontdekken. En dan is er ook de [Beurs van de Afwerking](#), op 18 oktober aanstaande. Fecamo zal er trouwens aanwezig zijn en er de prijzen uitreiken van haar wedstrijd [“De Mooiste realisatie 2022”](#). Een goede gelegenheid om de beste tegelzetter van het jaar op de voorgrond te plaatsen en hun werk te belonen. De prijsuitreiking vindt plaats om 12u30, en wij verwachten u in groten getale!

Contact:

Patrice Dresse

patrice.dresse@embuild.be

Algemeen Directeur

Federatie van Tegelzetter en Mozaïekwerkers (Fecamo)

GSM: 0497 47 65 41

[De Federatie van tegelzetter en mozaïekwerkers \(Fecamo\)](#) werd opgericht in 1946 en is een door de Hoge Raad van de FOD Economie erkende beroepsorganisatie. Fecamo verenigt bijna 600 leden die actief zijn in de tegel- en mozaïeksector. Haar doel is om de activiteiten te promoten van de in deze sector actieve aannemers, verdelers en producenten en om de positie van deze bedrijven te versterken door het uitwisselen van ervaring, het ontwikkelen van kennis, de dienstverlening en het verdedigen van hun belangen.

[iVOX](#) is een bedrijf dat interactieve marktstudies uitvoert die ondernemingen en organisaties helpen om betere informatie te verkrijgen op basis van betrouwbare gegevens en om een impact te hebben dankzij interactieve instrumenten en creatieve projecten.

Federatie van Tegelzetter en Mozaïekwerkers (Fecamo)

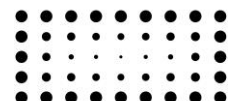
Kunstlaan 20 – 1000 Brussel

02 511 65 95

www.fecamo.com

fecamo@embuid.be

MEMBER OF



Embuild